

dont le revenu annuel découle des services rendus plutôt que de la vente de marchandises. Un nombre considérable de maisons font les deux, étant engagées partiellement dans la vente des marchandises et partiellement dans les services. Au recensement, un établissement est classé intégralement soit dans le groupe des marchandises ou dans celui des services, suivant l'activité principale déterminée par les recettes annuelles.

Il y a 49,271 établissements de services qui entrent dans les cadres du recensement de 1941 avec des recettes de \$254,678,000 contre 42,223 établissements de services avec des recettes de \$249,455,900 en 1930. Les établissements de services en 1941 ont 62,781 employés à temps entier et 21,647 personnes à temps partiel et versent \$62,984,000 en salaires et gages.

Il y a une augmentation marquée du nombre et des recettes des salons de barbier de 1930 à 1941. Les résultats du recensement de 1930 indiquaient qu'il y avait 2,385 salons de beauté dont les recettes étaient de \$6,109,300, à rapprocher de 5,619 salons de beauté exploités en 1941 et ayant des recettes de \$12,884,400. Les recettes des établissements compris dans le groupe de la photographie augmentent de \$5,078,600 en 1930 à \$6,901,300 en 1941, ce qui démontre l'expansion importante des services de photographie. Les résultats du recensement de 1941 font voir un montant de \$43,329,800 dépensé pour les services de buanderie et de nettoyage à sec, tandis que les recettes pour ces services en 1930 s'établissaient à \$33,944,500. Les boutiques de réparation comprenant celle de bijoux et de montres, d'automobiles et de bicyclettes, les forges, les boutiques de réparation et de rembourrage de meubles ont des recettes de \$37,512,100 en 1941.

Hôtels.—Les résultats du recensement des hôtels en 1941 révèlent qu'il y a 5,646 hôtels au Canada. Leurs recettes annuelles s'élèvent à \$147,488,156, dont \$78,695,770 ou 53 p.c. représentent la vente de boissons alcooliques, \$57,706,350 ou 39 p.c. la location des chambres et le service des repas, tandis que les 8 p.c. qui restent découlent de diverses sources. Les 5,646 hôtels comprennent 4,844 établissements ouverts toute l'année avec des recettes de \$140,612,327 et 802 hôtels ouverts durant certains mois seulement, généralement de mai à septembre, dont les recettes se chiffrent par \$6,875,829.

Parmi les 4,844 hôtels ouverts toute l'année il y en a 1,494 dont le revenu annuel est inférieur à \$5,000 et qui ont des recettes globales de \$2,897,800 en 1941; 58 hôtels ont des recettes annuelles de plus de \$200,000 et un revenu brut de \$31,142,900; 1,563 hôtels ont des recettes annuelles variant de \$5,000 à \$19,999; 1,118 établissements ont des revenus s'échelonnant de \$20,000 à \$49,999; 442 hôtels ont des recettes de \$50,000 à \$99,999; 169 hôtels ont des revenus annuels variant de \$100,000 à \$199,999.

Des 4,844 hôtels ouverts toute l'année, 1,939 ou 40 p.c. ont 10 chambres ou moins; 1,755 hôtels ont de 11 à 25 chambres; 776, de 26 à 50 chambres; 280, de 51 à 100 chambres. Seulement 94 hôtels ont plus de 100 chambres; 69 de ceux-là en ont de 101 à 200, 15 en ont de 201 à 500 et 10 en ont plus de 500.

Statistiques des cinémas.—Il y a au Canada 1,298 cinémas en 1944; les admissions payées s'y élèvent à 208,167,180. Leurs recettes, moins la taxe d'amusements, se chiffrent par \$53,173,325, tandis que la taxe d'amusements fédérale et provinciale perçue aux cinémas s'établit à \$13,555,730. En outre, les 131 projectionnistes ambulants ont des recettes de \$337,225, perçoivent \$67,767 en taxe d'amusements et déclarent 1,422,412 admissions. De plus, il y a 4 établissements